

MIĘDZY NAMI

PRACOWNIKAMI SPÓŁEK KOMUNALNYCH



W NUMERZE:

3. Życzenia świąteczne
4. Od Redakcji
5. Dlaczego śmieci drożeją?
8. Inwestycja w ujęcia górskie
10. Czekają nas podwyżki cen za wodę i ścieki
11. Klienci ze szczególnymi potrzebami w MZK
14. Wodniczek od Wodnika
15. O tym warto mówić
16. Nasze Schronisko
18. Bilety komunikacyjne to moja pasja
20. Sposób na kłopotliwe odpady
22. Termy Cieplickie nadal zamknięte
24. Oryginalne plakaty w autobusach MZK



Wydawca:

Miejski Zakład Komunikacyjny sp. z o.o. w Jeleniej Górze
ul. Wolności 145
58-500 Jelenia Góra
tel. +48 75 76 48 736
www.mzk.jgora.pl

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji "WODNIK" Sp. z o.o.
Pl. Piastowski 21
58 - 560 Jelenia Góra
tel. +48 75 73 03 501
www.wodnik.net.pl


Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.
ul. Wolności 161/163
58-560 Jelenia Góra
tel. +48 75 64 20 100
www.mpgk.jgora.pl

Termy Cieplickie sp. z o.o.
Park Zdrojowy 5
58-560 Jelenia Góra
tel. +48 75 75 46 901
www.termycieplickie.pl

Elektroniczne wersje biuletynu informacyjnego są udostępniane na internetowych stronach spółek.

Kontakt z Redakcją: eklys@mzk.jgora.pl; tel. 757649585
Redakcja nie zwraca materiałów i zastrzega sobie prawo do zmian i skrótów w artykułach oraz nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń.

Okładka: Michał Krawczyk
Zdjęcia wewnątrz numeru: własność spółek, pixabay



SERDECZNE ŻYCZENIA WIELKANOCNE
ZDROWYCH I SPOKOJNYCH ŚWIĄT
SMACZNEGO JAJKA
MOKREGO DYNGUSA
ODPOCZYNKU W RODZINNYM GRONIE
ORAZ WIELU RADOŚCI
W ŻYCIU ZAWODOWYM I PRYWATNYM
ŻYCZĄ

Agata Buško
Prezes Zarządu
Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego
sp. z o.o.

Katarzyna Wierska - Kuberka
Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwa Wodociągów
i Kanalizacji "WODNIK" Sp. z o.o.

Włodzimierz Stasiak
Prezes Zarządu
Miejskiego Przedsiębiorstwa
Gospodarki Komunalnej sp. z o.o.

Dariusz Stolarczyk
Prezes Zarządu
Term Cieplickich



Od Redakcji

Przyszła wiosna. Chce się powiedzieć – nareszcie ! Czy nasze życzenia, aby tej wiosny żyć bez obaw, pełną piersią, bez ograniczeń mają szansę się spełnić? Życie pokaże, ale jedno jest pewne, jesteśmy mądrzejsi i bogatsi w doświadczenia, które zdobyliśmy w trudnym dla wszystkich czasie walki z koronawirusem. Tymczasem cieszymy się myślą, że przed nami Święta

Wielkanocne i być może spotkania z bliskimi ludźmi przy świątecznym stole. Cieszymy się przyrodą, która za chwilę zachwyci nas całym swoim bogactwem form i barw. Przy tej okazji życzymy Państwu spokoju, radości oraz bliskości ukochanych osób i dedykujemy wielkanocny wiersz ks. Jana Twardowskiego.

Baranku Wielkanocny
Baranku Wielkanocny coś wybiegł z rozpacz
z paskudnego kąta
z tego co po ludzku się nie udało
prawda, że trzeba stać się bezradnym
by nie logiczne się stało.

Baranku Wielkanocny coś wybiegł czysty
z popiołu
prawda, że trzeba dostać pałą
by wierzyć znowu.

Zapraszamy do lektury kolejnego numeru *Między Nami*, w którym, jak zawsze, garść informacji o tym, co wydarzyło się w spółkach w minionym kwartale. Już wiemy, że w bieżącym roku czekają nas podwyżki za wodę i ścieki, a także za śmieci. To zrozumiałe, że w biuletynie nie mogło zabraknąć informacji na ten temat. W tym numerze zajęliśmy się także poważnym, naszym zdaniem, tematem dotyczącym sytuacji bezpańskich zwierząt. Polecamy zatem artykuł o Schronisku dla małych zwierząt. Chcemy też pokazać Państwu przepiękne zdjęcia Term Cieplickich, bo aktualnie tylko w ten sposób możemy odwiedzać to miejsce. Piszemy również o charytatywnej akcji spółki Wodnik. Ponadto podpowiadamy, co zrobić z kłopotliwymi odpadami, szczególnie w okresie wiosny jest to ważne, ponieważ będziemy porządkować mieszkania, garaże, piwnice. Proponujemy też zajrzeć na ostatnią stronę biuletynu, gdzie zamieściliśmy prace wykonane przez nauczyciela jednej z jeleniogórskich szkół średnich, które wkrótce pojawią się w autobusach MZK. Miłej lektury!

DLACZEGO ŚMIECI DROŻEJĄ?

Odpowiedź na pytanie - dlaczego śmieci drożeją, jest prosta. Rosną bowiem ceny wszystkich usług związanych z „gospodarką śmieciową”, dyktowane przez firmy i instytucje, na których działalność samorząd nie ma żadnego wpływu.

Wbrew niektórym opiniom opłata pobierana od mieszkańców Jeleniej Góry za odbiór i zagospodarowanie odpadów nie może zasilać budżetu miasta. Pieniądze muszą być przeznaczone na wykorzystanie odpadów, a także likwidację „dzikich wysypisk” oraz działania ściśle związane z utylizacją odpadów, edukacją ekologiczną. Część tych środków przeznaczona jest na zakup pojemników, worków, itp.



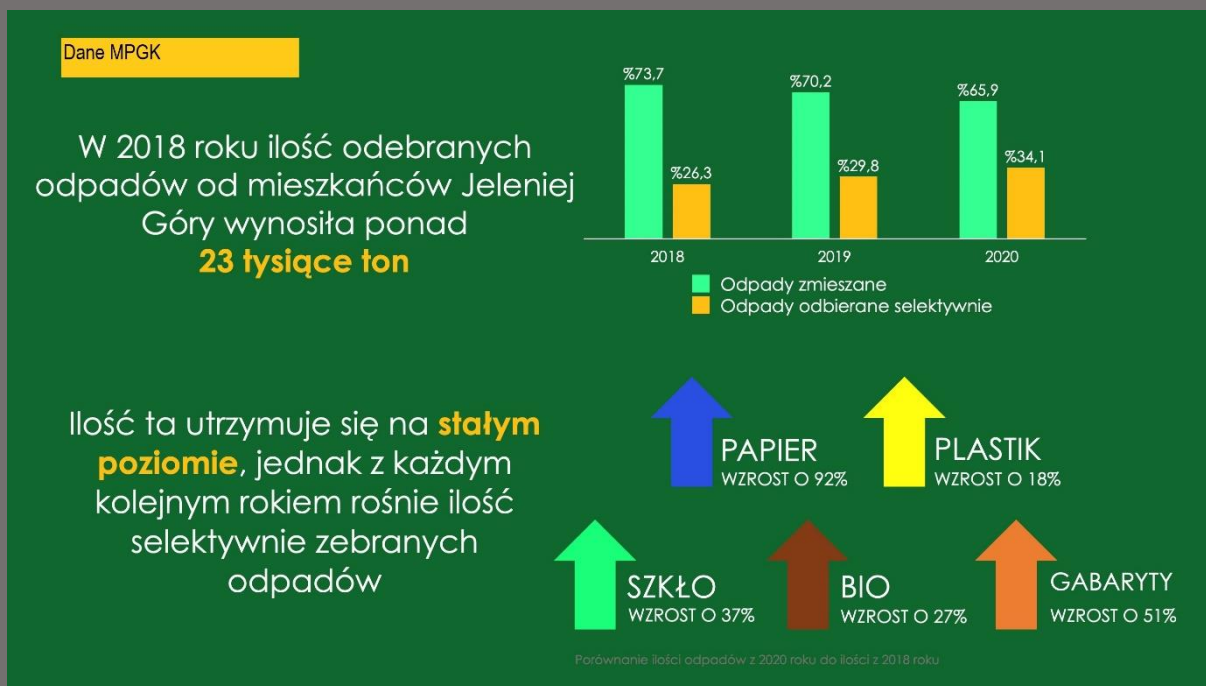
Koszty rosną, ale jakie i dlaczego?

W 2013 roku Jelenia Góra otrzymywała 350 zł za tonę sprzedanych „plastików”. W 2020 roku musiała dopłacać 450 zł za tonę. Różnica 800 zł na tonie odpadów na niekorzyść mieszkańców miasta. Ze sprzedaży opakowań papierowych i tekturowych w 2013 roku miasto otrzymywało 250 zł za tonę, a w 2020 roku musiała dopłacać 150 zł za tonę. Różnica 400 zł na tonie. W 2013 roku Jelenia Góra za opakowania ze szkła otrzymywała 62 zł za tonę, a w 2020 roku otrzymała 1 zł za tonę. Różnica 61 zł na tonie.

A inne składniki rosnących kosztów?

„Opłata marszałkowska” za tonę odpadów deponowanych na składowiskach tylko w ciągu ostatnich kilku lat wzrosła prawie 400%. To są właśnie prawdziwe źródła wzrostów cen, przy czym żadna z tych kwot nie jest w najmniejszym stopniu zależna od samorządu lokalnego, który nie ma żadnego wpływu na ich wysokość i tempo wzrostu.





Krytycy gospodarki odpadami podnoszą argumenty, że wzrosty cen dotyczą wszystkich samorządów, a w niektórych miastach w Polsce ceny są jednak niższe. To prawda, ale ma to swoje uzasadnienie! Odwołajmy się do przykładów z naszego regionu. W Legnicy odległość do składowiska odpadów, którego to miasto jest właścicielem, wynosi ok. 6,5 km. W przypadku Jeleniej Góry to 19 km, a właścicielem Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOK) w Ściegnach - Kostrzycy nie jest miasto, tylko Związek Gmin Karkonoskich. Możemy argumentować dalej i wskazywać inne elementy rosnących kosztów. Częstotliwość kursów aut wywożących odpady jest jedną z głównych przyczyn kosztów. W wielu miejscowościach odpady wielkogabarytowe odbierane są raz, czy dwa razy do roku, a w Jeleniej Górze – raz w miesiącu. W osiedlach Jeleniej Góry, gdzie zagęszczenie liczby ludzi jest bardzo duże (np. os. Zabobrze) odpady zmieszane odbierane są nawet codziennie. Gdzie indziej, w niewielkich miejscowościach – raz na miesiąc, co wpływa na obniżenie kosztów w gminie. W wielu krajach opróżnione butelki po wodzie mineralnej, sokach i napojach można oddawać w sklepach przy kolejnych zakupach. W Polsce to się nie opłaca. Komu się nie opłaca? Przede wszystkim producentom tych napojów, bo to na nich spadłby obowiązek utylizacji zużytych butelek. Konsekwencje tego ponosi samorząd, a ostatecznie mieszkańcy. Sytuację mógłby zmienić parlament i rząd. Samorządy nie mają narzędzi, by to uczynić. Ceny wzrastają również z powodu pandemii. Do utylizacji trafiają olbrzymie ilości maseczek i rękawiczek. Powstaje ogromna ilość odpadów sanitarnych; dziesiątki milionów strzykawek jednorazowych i opatrunków. Wszystkie wymagają utylizacji. Handel w okresie epidemii przeniósł się do Internetu, a na rynku pojawiły się setki ton opakowań papierowych i z tworzyw sztucznych. Również gastronomia zintensyfikowała w ostatnim roku sprzedaż „na wynos”, a dodając to do popularnej w ostatnich latach „diety pudełkowej” – mamy kolejne tony odpadów z opakowań. Inne skutki pandemii: remonty, modernizacje, wymiany mebli i.....tony odpadów. Wszystko to spowodowało znaczący wzrost „produkcji” odpadów liczony na jednego mieszkańca. A co z makulaturą? Aktualne przepisy oraz światowa dekonjunkcja sprawiły,

że jeleniogórskie MPGK, zbierając papier i kartony, musi dopłacać (z pieniędzy mieszkańców) za ich oddanie na składowisko 150 zł za tonę. Bałagan na rynku odpadów jest tak duży, iż plastiki, szkło czy przedmioty wielkogabarytowe zebrane w Jeleniej Górze, przyjmowane są przez składowiska oddalone od miasta o kilkaset kilometrów, na przykład pod Szczecinem.



RIPOK Ściegny-Kostrzyca

Źródło: Miasto Jelenia Góra, MPGK

INWESTYCJA W UJĘCIA GÓRSKIE



Cztery procent zapotrzebowania na wodę w Jeleniej Górze pochodzi z ujęć górskich. Od lat dwudziestych ubiegłego wieku z dwóch źródeł położonych na terenie Karkonoskiego Parku Narodowego – „Leśniczówki” i „Kamiennej Wieży” korzystają mieszkańcy Jagniątkowa i częściowo Sobieszowa.

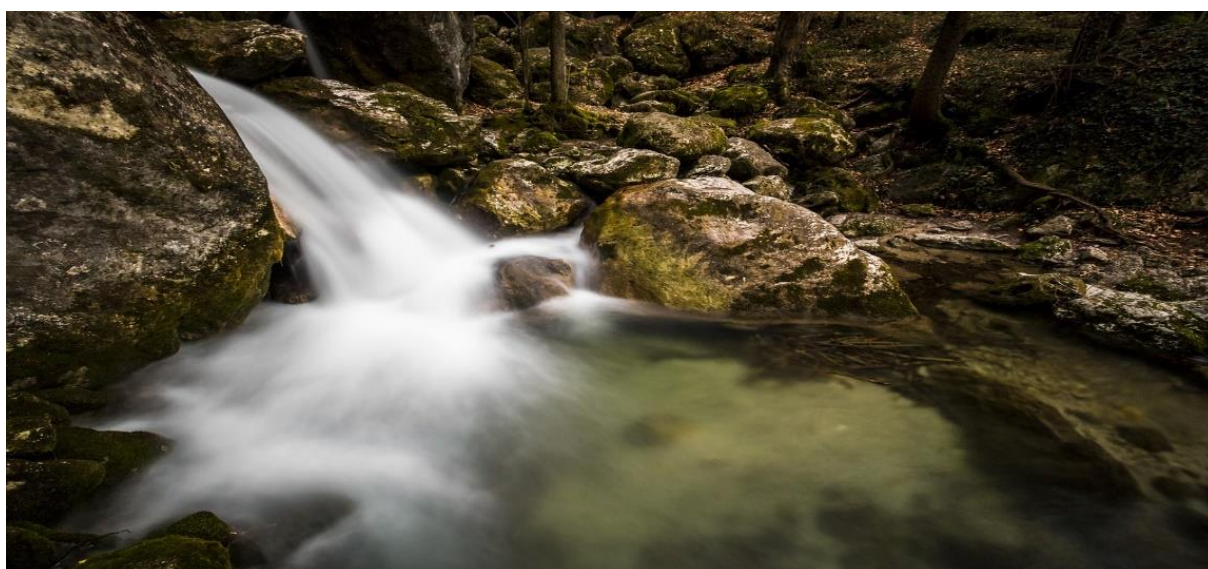
Jestem gorącą zwolenniczką zachowywania dodatkowych ujęć wody, szczególnie tych naturalnych - mówi Katarzyna Wierska – Kuberka, prezes Wodnika. W ubiegłym roku średniodobowa produkcja z ujęcia „Leśniczówka” wyniosła 380 metrów sześciennych na dobę, ujęcie „Kamienna Wieża” dostarczało średnio 106 metrów sześciennych na dobę. Zgodnie z pozwoleniami wodno-prawnymi ujęcie „Leśniczówka” może podać średnio 675 metrów sześciennych nad dobę a „Kamienna Wieża” 700 metrów sześciennych na dobę.





Mieszkańcy Jagniątkowa uważają, że woda, którą mają obecnie w kranach, jest smaczna, zdrowa i nie chcą, by zastąpiła ją kiedyś woda dostarczana ze zbiornika „Sosnówka”. Nie muszą się już tego obawiać. Wodnik nie tylko nie planuje zamknięcia ujęć górskich, ale w ostatnim czasie prowadzi ich modernizację. Do obsługi „Leśniczówki” i „Kamiennej Wieży” została wykorzystana nowoczesna technologia. Zastosowano naturalny filtr z węgla sodu, dzięki któremu poprawiła się zasadowość wody. Woda z tych źródeł zawsze była bezpieczna, ale teraz spełnia również najsurowsze normy w zakresie kwasowości.

Źródło: Wodnik





KATARZYNA WIERSKA – KUBERKA
PREZES SPÓŁKI „WODNIK”

CZEKAJĄ NAS PODWYŻKI CEN ZA WODĘ I ŚCIEKI

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „Wodnik” w Jeleniej Górze przygotowuje nową taryfę, która prawdopodobnie zacznie obowiązywać od maja 2021 roku.

Oznacza to, że mieszkańców czeka podwyżka cen wody i ścieków.

W maju tego roku kończy się dotychczasowa 3-letnia taryfa. „Jesteśmy zobowiązani do złożenia nowej na kolejne 3 lata. Prawdą jest, że ceny wody wzrosną, a spowodowane jest to czynnikami ekonomicznymi” - można było usłyszeć na konferencji prasowej zorganizowanej w lutym przez Spółkę Wodnik. Wzrost cen spowodowany jest m.in. inflacją, która w ciągu minionych trzech lat wzrosła o 7,4%. Wzrosła również (o 34%) płaca minimalna. O 37% wzrosły ceny energii elektrycznej. Z kolei ceny materiałów i usług, jakie Wodnik musi zapłacić swoim podwykonawcom wzrosły średnio o 17%. Ponadto Spółka Wodnik planuje zwiększyć nakłady na inwestycje. Związane są one bezpośrednio z planami zamknięcia przez Wody Polskie zbiornika w Sosnówce, który przecieka. W związku z tym

Spółka chce zainwestować znaczne środki w ujęcie wody na Grabarowie, aby móc stamtąd przesyłać wodę do Cieplic. „Jelenia Góra w swojej szerokości jest większa niż Paryż. Rozciągamy się na 30 kilometrach, a rzędna wynosi 800 metrów. To znaczy, że musimy przesyłać wodę nie tylko na dużą odległość, ale też na dużą wysokość. A to wszystko kosztuje” – poinformowała Katarzyna Wierska – Kuberka. Jeśli nowa taryfa zostanie zaakceptowana przez Wody Polskie, to zacznie obowiązywać od maja 2021 roku. Szacuje się, że ceny na miesięcznym rachunku mogą wzrosnąć od 2 do 4 złote od osoby. Spółka Wodnik planuje jednak częściowe zrekompensowanie wzrostu cen wody poprzez obniżenie opłaty abonamentowej dla klienta indywidualnego.

Źródło: Wodnik

Klienci ze szczególnymi potrzebami w MZK



Wszyscy zgadzamy się ze stwierdzeniem, że żaden człowiek nie powinien być dyskryminowany z powodu niepełnosprawności fizycznej, psychicznej lub podeszłego wieku. Każdy z nas potrzebuje mieć nieograniczony dostęp do przestrzeni publicznej, do środków transportu, informacji. Niestety dla osób ze szczególnymi potrzebami ten przywilej bywa ograniczony. Aby to zmienić, publiczne organizacje wdrażają wytyczne zawarte w Programie Dostępność Plus.

Program Dostępność Plus jest to kompleksowy, zaplanowany na wiele lat program, który ma za zadanie doprowadzić do usunięcia barier infrastrukturalnych i prawnych w celu zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami dostępności przestrzeni publicznej, tak aby mogły w niej samodzielnie funkcjonować. Działania Programu mają na celu podniesienie jakości życia i zapewnienie niezależności wszystkim osobom, nie tylko starszym czy z niepełnosprawnościami. Ocenia się, że nawet 30% społeczeństwa może mieć

trwale lub czasowe ograniczenia w mobilności czy percepcji. Należą do nich osoby poruszające się przy pomocy sprzętu wspomagającego (kul, balkoników, protez, wózków inwalidzkich), z uszkodzonym narządem słuchu, wzroku, z trudnościami manualnymi i poznawczymi (np. po udarze, cierpiący na chorobę Alzheimera), kobiety w ciąży, osoby z wózkiem dziecięcym, z ciężkim bagażem oraz osoby napotykające trudności w poruszaniu się w wyniku urazu czy choroby. Wiele z tych osób nie posiada statusu osoby niepełnosprawnej.



Kluczowymi elementami Programu

Dostępność Plus są dwie ustawy:

1. Ustawa z dn. 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.
2. Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Celem ustawy jest poprawa warunków życia i funkcjonowania osób ze szczególnymi potrzebami, które są narażone na marginalizację lub dyskryminację m.in. ze względu na niepełnosprawność lub obniżony poziom sprawności z powodu wieku czy choroby. Wymaga od każdego podmiotu publicznego, który podlega ustawie, zapewnienia dostępności w swoich budynkach poprzez stosowanie uniwersalnego projektowania lub racjonalnych usprawnień. Art. 6 ustawy określa minimalne wymagania w zakresie trzech obszarów dostępności: architektonicznej, cyfrowej i informacyjno – komunikacyjnej.

Ustawa o dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wprowadza obowiązek zapewnienia zgodności strony internetowej danego podmiotu ze standardem WCAG 2.1., czyli standardem minimalnej dostępności cyfrowej. Każdy podmiot publiczny podlegający ustawie zamieszcza na swojej stronie internetowej deklarację dostępności, która ma dostarczyć osobom z niepełnosprawnością informacji na temat dostępności, ułatwień lub ewentualnych przeszkód, jakie mogą napotkać w budynku danej instytucji, na jej stronie internetowej lub w dostępie do informacji publicznych.

Spółka MZK systematycznie podejmuje działania na rzecz zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna:

- Dostęp dla osób ze szczególnymi potrzebami na poziomie parteru budynku administracyjnego. To tutaj zlokalizowane jest Centrum Obsługi Klienta, Biuro obsługi klienta ze szczególnymi potrzebami oraz toaleta dostępna dla osób z niepełnosprawnością.
- Do wejścia do budynku prowadzi podjazd dla osób z niepełnosprawnością.
- Biuro obsługi klienta ze szczególnymi potrzebami jest wyodrębnionym pomieszczeniem, z uwagi na różnorodność potrzeb osób, które mogą wymagać indywidualnego dopasowania procedur obsługi klienta lub asysty w procesie obsługi.
- Biuro zostało wyposażone w pętlę indukcyjną dla osób niedosłyszących, jest również możliwość skorzystania z tłumacza

języka migowego na miejscu, po wcześniejszym umówieniu się.

- Do budynku można wejść z psem asystującym i z psem przewodnikiem.



Tabor autobusowy:

Autobusy, którymi dysponuje Spółka posiadają udogodnienia dla osób niepełnosprawnych i oznakowane są symbolem wózka inwalidzkiego. Wszystkie autobusy są niskopodłogowe, posiadają wydzielone miejsce dla osób poruszających się na wózku inwalidzkim, posiadają urządzenia głośnomówiące zapowiadające przystanki, dzięki czemu pasażerowie wewnątrz autobusu otrzymują informację głosową o aktualnym i zbliżającym się przystanku. Większość autobusów wyposażonych jest w ręcznie rozkładaną przez kierowcę platformą wjazdową dla wózków inwalidzkich oraz w tablice świetlne informujące o przystankach.

Elektroniczne tablice przystankowe:

Na przystankach autobusowych znajduje się 16 elektronicznych tablic, na których wyświetlany jest pasażerom rzeczywisty czas przyjazdu autobusu na przystanek. Tablice na przystankach: Dworzec PKP, Bankowa, Cervi, Daniłowskiego i Elsnera, wyposażone są dodatkowo w przycisk, który uruchamia zapowiedź głosową dla osób niewidomych lub słabowidzących o treści wyświetlanej aktualnie na tablicy.



Strona Internetowa

Na stronie www Spółki zastosowano takie ułatwienia jak: zmiana rozmiaru czcionki oraz odstępów w tekście, zmiana kontrastu, podświetlenie linków, zmiana rozmiaru kursora, tekst przyjazny dla dyslektyków, podpowiedzi tekstowe do zdjęć oraz standardowe skróty klawiaturowe co oznacza, że strona dostępna jest z poziomu klawiatury i nie trzeba używać myszki do nawigacji.

Aktualnie prowadzone działania dotyczą:

- oznaczenia drzwi do pomieszczeń obsługi klienta poprzez umieszczenie wypukłych cyfr oraz napisów w alfabecie Braille'a dla osób niewidomych;
- umożliwienia nawigacji wewnątrz budynku poprzez umieszczenie informacji o rozkładzie pomieszczeń w alfabecie Braille'a;
- wyznaczenia miejsca parkingowego dla osób niepełnosprawnych;
- przeszkolenia pracowników w zakresie obsługi klienta ze szczególnymi potrzebami w celu lepszego poznania i zrozumienia potrzeb i sposobów funkcjonowania tych osób.

Marta Płoszaj
Koordynator ds. dostępności
w MZK

WODNICZEK OD WODNIKA

W jeleniogórskich szkołach średnich pojawiły się bezdotykowe poidelka. „Wodniczki” zostały zamontowane przez Spółkę Wodnik bezpłatnie, jako dar dla szkół.

Dotychczas umieszczono je w liceach ogólnokształcących. W przyszłości z poidelek korzystać będą także uczniowie i nauczyciele w szkołach podstawowych. Pierwszy „Wodniczek” zamontowany został w ubiegłym roku w „Żeremie”. Drugi pojawił się w lutym br. w „Norwidzie”.

Poidelka są bezdotykowe, uruchamiają się dzięki fotokomórcie. Posiadają także specjalne filtry, dzięki temu uczniowie mogą korzystać ze smacznej i zdrowej wody. Licealiści po powrocie do szkół będą mogli napełniać z „Wodniczka” bidony lub termosy, zamiast pić niezdrowe napoje gazowane, albo wydawać pieniądze na wodę w plastikowych butelkach. Wodę można pić wprost z poidelka, ponieważ tryska z urządzenia niczym prawdziwa fontanna.

Szkoły to nie jedyne miejsca, gdzie będzie można korzystać ze zdrowej wody. Spółka planuje zamontowanie bezpłatnych poidelek w miejscach publicznych, np. przy Bramie Wojanowskiej i na Placu Piastowskim.

Źródło: Wodnik



O TYM WARTO MÓWIĆ

Warte uwagi i pochwały jest zachowanie kierowcy autobusu miejskiego. Kierowca pomógł leżącej na poboczu drogi starszej pani, która zasłała i straciła na chwilę przytomność.

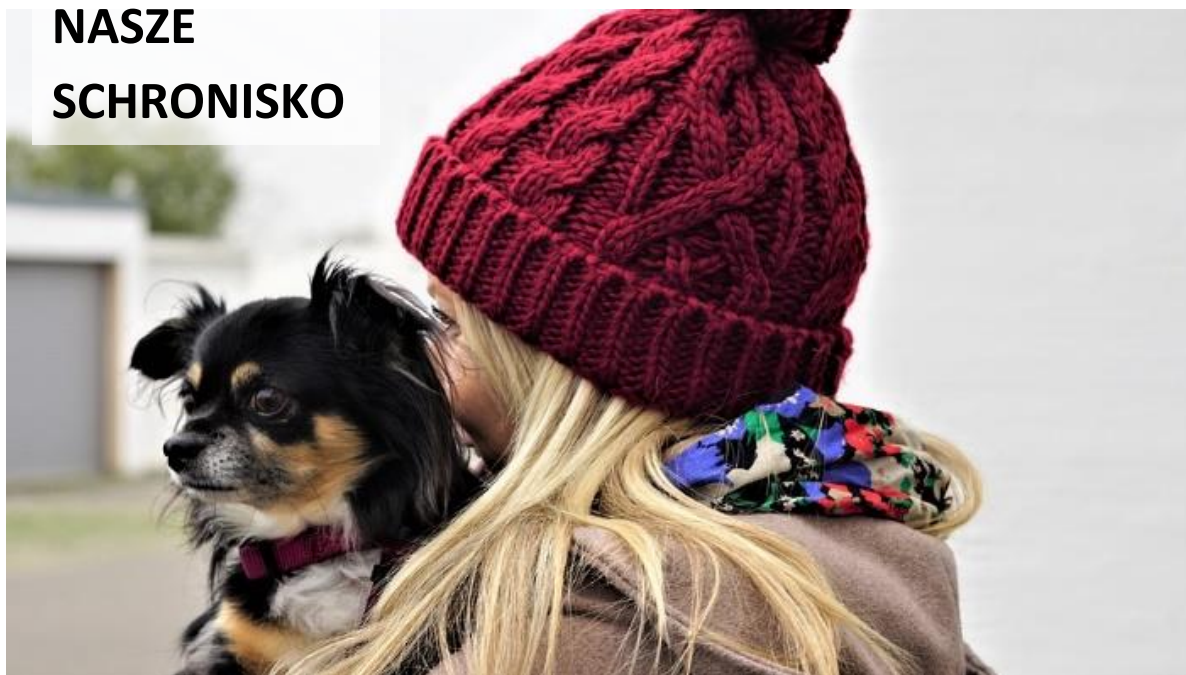
Nie zawsze opinia publiczna jest informowana o pełnych empatii postawach kierowców autobusów miejskich. Postanowiliśmy to zmienić. Nasz kierowca, pan Damian Misiewicz, prowadząc autobus linii nr 3 w kierunku Mysłakowic, zauważył leżącą na poboczu drogi postać. Nie zastanawiając się długo, zatrzymał autobus i pomógł starszej pani, która znajdowała się w stanie zagrażającym życiu lub zdrowiu. Naoczni świadkowie zdarzenia twierdzili, że co najmniej kilkanaście samochodów osobowych przejechało obok tego miejsca i żaden z nich się zatrzymał. Jednak Pan Damian nie widzi nic nadzwyczajnego w swoim zachowaniu.



Jednak władze spółki MZK uznały, że jego postawę należy nie tylko podkreślić, ale i nagrodzić nagrodą finansową oraz rzeczową. Kierowca MZK przyjął także osobiste gratulacje od Prezydenta Miasta Jelenia Góra. Prywatnie nasz bohater jest skromnym człowiekiem o ujmującym uśmiechu. Interesuje się wieloma dyscyplinami sportu. Lubi czytać i jeździć na rowerze. Dbą też o sylwetkę i dobre odżywianie.

Źródło: MZK

NASZE SCHRONISKO



Schronisko dla Małych Zwierząt w Jeleniej Górze pochwalić się może wysokim poziomem adopcji. Istnieje powszechne powiedzenie, że miarą człowieka jest jego stosunek do zwierząt. Niestety każdego roku oficjalne dane pokazują, iż schroniska przyjmują coraz więcej psów i kotów. Pozbawione właściciela, porzucone i osamotnione, umierają w tymczasowych przytuliskach. Nawet najlepiej zorganizowane schronisko nie zastąpi prawdziwego „ciepłego domu”. Z tego powodu, dokładamy nadzwyczajnych starań i zabiegów, aby nasi podopieczni zyskali najbardziej komfortową przystań, zanim na nowo zaufają człowiekowi. Dla naszej schroniskowej ekipy najważniejszym celem jest znalezienie nowych i kochających opiekunów. Szczególną wagę przywiązujemy do wizyt przed i po adopcyjnych. Podkreślamy, że adopcja psa lub kota wiąże się z ogromną

odpowiedzialnością i poświęceniem. Kiedy bierzemy zwierzęta do swoich domów – składamy im tysiące obietnic. Bez wątpienia czworonogi pokładają w nas nadzieje na dobre życie. Mamy niezaprzeczalne dowody na to, że każde z naszych zwierzków jest niepowtarzalne i potrafi okazać swoją wdzięczność za lepszy los. Nowi właściciele chwalą się zdjęciami, które pokazują, jaką radość dają sobie wzajemnie człowiek i jego futrzany przyjaciel. A poza tym, przez bolesne doświadczenie bezdomności, zwierzaki ze schroniska są mądrzejsze i wierniejsze. Dlatego tak ważne jest, aby nie kupować psów i kotów. Tylko je adoptować.

Źródło: MPGK

10 przykazań, które powinien znać każdy miłośnik zwierząt:

- 1. Każde rozstanie z Tobą będzie dla mnie bardzo bolesne.**
Żyję około 10-15 lat. Mój pobyt na tym świecie nie trwa zbyt długo. Właśnie dlatego tak bardzo nie lubię się z tobą rozstawać. Jesteś dla mnie wszystkim, a najpiękniejszym prezentem dla mnie jest bycie tuż obok ciebie.
- 2. Daj mi czas, abym Cię zrozumiał.**
Nie denerwuj się, kiedy na początku nie będę wiedział, czego ode mnie chcesz. Musimy się nawzajem siebie nauczyć oraz dobrze poznać. Proszę, daj mi czas, abym dobrze Cię zrozumiał.
- 3. Zaufaj mi.**
Twoje zaufanie jest sensem mojego życia. Uwierz we mnie i zaufaj mi, że zrobię dla ciebie wszystko. Nigdy Cię nie zwiódę. Będę przy tobie zawsze, aby wesprzeć Cię w trudnych chwilach.
- 4. Nie złość się na mnie.**
Nie jestem idealny i czasami mogę popełniać błędy. Nie denerwuj się na mnie zbyt długo, gdy zrobię coś źle. Gdy rozsypię śmieci po całym domu, pamiętaj, że robię to z tęsknoty za tobą. Ty masz rodzinę, znajomych i pracę, a ja mam tylko Ciebie.
- 5. Rozmawiaj ze mną.**
Wiem, że nie znam twojego języka, ale doskonale rozumiem ton twojego głosu oraz emocje, jakie w danej chwili odczuwasz. Mów do mnie każdego dnia – to mnie uspokaja i daje mi ukojenie.
- 6. Traktuj mnie dobrze.**
Traktuj mnie z miłością i szacunkiem. Karm mnie i zadbaj, aby w mojej misce zawsze znajdowała się świeża woda. Zabieraj mnie na spacer i wycieczki. Pozwól mi czasem spać w twoim łóżku – ja kocham być blisko Ciebie.
- 7. Nie krzywdź mnie.**
Proszę Cię, nigdy nie rób mi krzywdy. Nie podnoś na mnie ręki i nie wyzywaj mnie. Ja też nigdy bym Ci czegoś takiego nie zrobił.
- 8. Uważnie mnie obserwuj.**
Pamiętaj, że ja nie powiem Ci, kiedy coś mnie boli. Właśnie dlatego zawsze uważnie mnie obserwuj. Gdy stracę apetyt i chęci na zabawy, prawdopodobnie coś jest nie tak z moim zdrowiem. Zabierz mnie wtedy do weterynarza.
- 9. Zadbaj o mnie, gdy się zestarzeję.**
Nie złość się na mnie, gdy nie będę mieć już tyle energii i siły co kiedyś. Gdy będę starszy, wciąż będę kochać Cię tak samo. Proszę, zadbaj o mnie, kiedy się zestarzeję.
- 10. Pozwalaj mi doświadczać nowego.**
Moje życie nie trwa długo. Przez swój czas chciałbym przeżyć wiele pięknych rzeczy. Zabieraj mnie na spacer i wycieczki. Pozwalaj mi doświadczać nowych rzeczy. Chcę zapamiętać mój pobyt na tej ziemi najlepiej, jak tylko mogę.

Przyłącz się do naszej akcji: **ZAADOPTUJ! NIE KUPUJ!**

Schronisko dla Małych Zwierząt w Jeleniej Górze.

ul. Spółdzielcza 33A; tel. +48 756 420 156

Możesz zaadoptować zwierzaka również wirtualnie, koniecznie odwiedź naszą stronę: www.schronisko.mpgk.igora.pl i zaopiekuj się wybranym czworonogiem.

Możesz też wspomóc schronisko darowizną. Wpłaty należy dokonywać na konto:

Bank Millennium SA 42 1160 2202 0000 0003 4200 7692

BILETY KOMUNIKACYJNE TO MOJA PASJA

Rozmowa z kolekcjonerem Mateuszem Klucha

Redakcja: Napisał Pan e-maila do spółki MZK z pytaniem o możliwość otrzymania jednorazowych biletów komunikacji miejskiej. Tak się poznaliśmy i już od naszej pierwszej rozmowy telefonicznej nurtowało mnie pytanie: „skąd u tak młodego człowieka pojawiła się taka niezwykła pasja?”.



Mateusz Klucha: Moja pasja wzięła się z dość prozaicznych sytuacji. W 2013 roku pracowałem w galerii handlowej przy akcjach reklamowych. Któregoś dnia będąc już po pracy, zorientowałem się, że zapomniałem z domu „migawki”, co w łódzkiej gwarze oznacza bilet miesięczny. Oczywiście pierwsze kroki skierowałem do kiosku w galerii. Kupując bilet na przejazd, zauważyłem, że na odwrocie znajduje się reklama jednej z trzech, występujących wówczas na biletach, bajek Studia Filmowego Se-Ma-For w Łodzi. Była to bajka o Misiu Uszatku. (W 1975 roku na zlecenie TVP rozpoczęło produkcję lalkowego serialu z Uszatkiem, któremu głosu użyczył Mieczysław Czechowicz – przypomina Redakcja).



Postanowiłem zebrać komplet bajkowych biletów na pamiątkę. Jestem przekonany, że każde dziecko, a przynajmniej większość dzieci wychowywała się na Misiu Uszatku czy Pingwinie Pik-Poku. Wówczas jeszcze nie wiedziałem, jak mnie wciągnie zbieranie biletów, które trwa aż do dziś.

Redakcja: Ile biletów komunikacji miejskich posiada Pan w swoim zbiorze i jak długo zamierza Pan je gromadzić albo do jakiej ilości? Czy powstał jakiś plan, co dalej z kolekcją?

MK: Aktualnie w zbiorze posiadam ponad 25,5 tys. biletów z całej Polski. Zbieram bilety komunikacji miejskiej, bilety na autobusy dalekobieżne, jak i bilety kolejowe. Te ostatnie zbieram inaczej niż znani mi kolekcjonerzy. Ja zbieram serie blankietów, a niektórzy kolekcjonerzy zbierają bilety na określone trasy. Przede wszystkim nie kolekcjonuję wydruków na papierze termicznym, gdyż nie są one trwałe. Po jakimś czasie zostaje sam papier, na którym nie widać, co było nadrukowane przez automat lub kasę. Najważniejszym powodem, dla którego nadal kolekcjonuję bilety,

to to, że bilety są nietypowym aspektem historii transportu, wręcz niedocenianym. Po ich wykorzystaniu trafiają do kosza, a tzw. statystyczny pasażer nie zastanawia się nad inną rolą biletów w naszej rzeczywistości. Nie mam zbyt dużo wolnego czasu, ponieważ na co dzień jestem dyżurnym ruchu w PKP PLK S.A., a także piszę pracę inżynierską na temat transportu szynowego, ale jak tylko mogę, to zajmuję się prowadzeniem strony internetowej poświęconej biletom (www.biletomania.eu) wraz z podpiętymi do niej kontami na Facebooku oraz Instagramie, gdzie na bieżąco publikuję nowości dotyczące świata biletów, czy też aktualizacje, które prowadzę przez cały czas.

Redakcja: Jeżeli chodzi o bilety na jeleniogórskie autobusy miejskie, to które z nich są najstarsze lub najcenniejsze. Czy może Pan opowiedzieć o nich?

MK: Dla mnie najcenniejszym biletem jeleniogórskim, który posiadam w swojej kolekcji, jest to bilet na kolejkę podmiejską, pochodzący prawdopodobnie z początków lat 40. XX wieku.



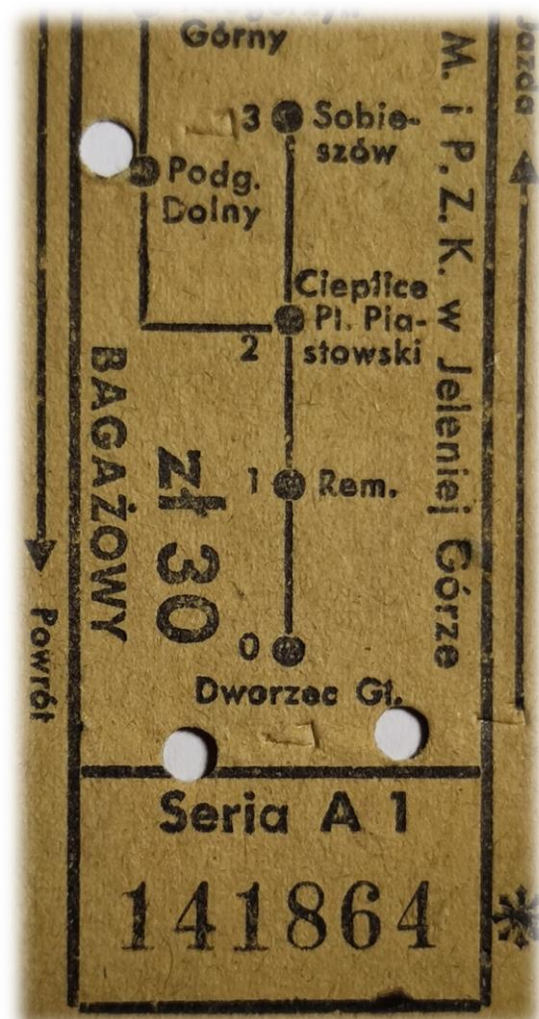
Największą zagadką na samym początku było rozszyfrowanie charakterystycznej czcionki na bilecie, a reszta poszła z górki. Natomiast najstarszy w moim zbiorze bilet na autobus miejski w Jeleniej Górze pochodzi z lat 50. ubiegłego wieku.

Redakcja: Jak zdobywa się najcenniejsze okazy do kolekcji?

MK: Powiem szczerze, że różnie, czasami te „cenne okazy” można kupić przypadkowo

w kiosku, na przykład bilet nie ma numeracji, hologramu, posiada błędy w napisach. „Cenniejsze niż cenne” są poszukiwane przede mną na różnych giełdach staroci, czy internetowych serwisach aukcyjnych, typu e-Bay, Allegro. W takim przypadku ceny są różne. Czasem taki bilet da się kupić za grosze, a czasem cena jest bardzo wysoka. Tak na dobrą sprawę na ostateczną kwotę wpływa wiele czynników: miejscowość, z której bilet pochodzi; rodzaj biletu - może to być bilet na strefę lub na środek transportu, których już obecnie nie ma. Trafiają się także bilety z byłych ziem polskich, np. ze Lwowa lub Brześcia, co może mieć wpływ na ich wartość, a także ostateczną cenę zakupu.

Dziękuję za rozmowę.



SPOSÓB NA KŁOPOTLIWE ODPADY



Podsumowanie działalności w 2020 roku.

Pomimo obostrzeń udało nam się stanąć na wysokości zadania. Jak co roku mobilny Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów (PSZOK) wyruszył w celu zebrania elektroodpadów od mieszkańców Jeleniej Góry. Zrealizowaliśmy dwadzieścia pięć lokalizacji, tym samym docierając do mieszkańców w każdym zakątku naszego miasta. Dzięki czynnej współpracy z szesnastoma placówkami oświatowymi i udziałem mobilnego PSZOK-u w akcji „Sprzątanie Świata – Polska 2020”, udało nam się zebrać rekordową ilość siedmiu ton elektroodpadów - od momentu rozpoczęcia mobilnych zbiórek.

Współpraca.

W 2020 roku podjęliśmy współpracę z placówkami oświatowymi na terenie miasta Jeleniej Góry, akcja ta została objęta honorowym

patronatem Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, Jerzego Łuźniaka. Dotarliśmy do szesnastu szkół podstawowych oraz średnich na terenie Miasta Jeleniej Góry, co zostało bardzo pozytywnie odebrane przez uczniów tych placówek. Ich wiedza oraz zaangażowanie w zbiórkę odpadów zasługuje na pochwałę. Szczególnie chcielibyśmy wyróżnić Szkołę Podstawową nr 10 oraz Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii w Cieplicach.

Edukacja.

Nie zapominając o najmłodszych wraz z CCR Polska przygotowaliśmy i przekazaliśmy tysiąc sztuk książeczek edukacyjnych, które poprzez zabawę uczą jak prawidłowo postępować z odpadami. Mając na względzie ograniczenie wytwarzanych odpadów oraz prawidłowe ich przechowywanie, zaprojektowaliśmy woreczki wielokrotnego użytku na zużyte baterie, które cieszą się ogromnym uznaniem wśród mieszkańców.

Szanujemy Państwa czas i dlatego proponujemy:

- Zadzwoń i umów się na dogodny termin zdania odpadów.
- Posegregowaj odpady, aby je do nas dostarczyć.

Obowiązkiem PSZOK jest przyjmowanie odpadów tylko i wyłącznie od mieszkańców Jeleniej Góry. W jaki sposób możemy to zweryfikować? Z pomocą mieszkańców pójdzie nam szybko i sprawnie. Należy pamiętać o tym, aby zabrać ze sobą wymagane dokumenty: rozliczenie czynszu lub potwierdzenie opłaty za odpady. To uciążliwe? Nie w dzisiejszych czasach. Wystarczy zdjęcie zrobione tele-

fonem. Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo mieszkańców. Komfort i swoboda w trakcie zdawania odpadów są dla nas bardzo ważne. Co to oznacza w praktyce? Ustalony wcześniej termin przyjazdu do stacjonarnego PSZOK pozwoli na sprawne oddanie wytworzonych odpadów.

Źródło: MPGK

Pamiętajmy o tym, że życie
w czystym otoczeniu jest
naszym wspólnym dobrem
i celem

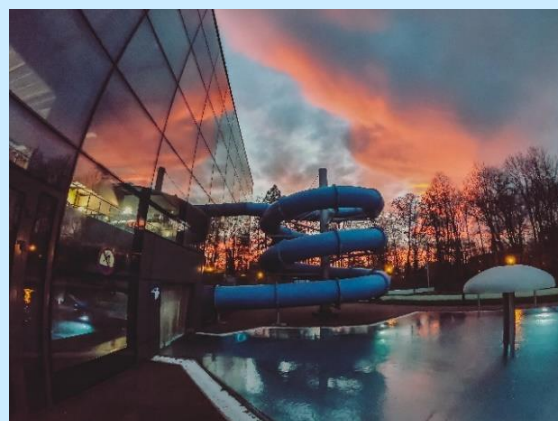


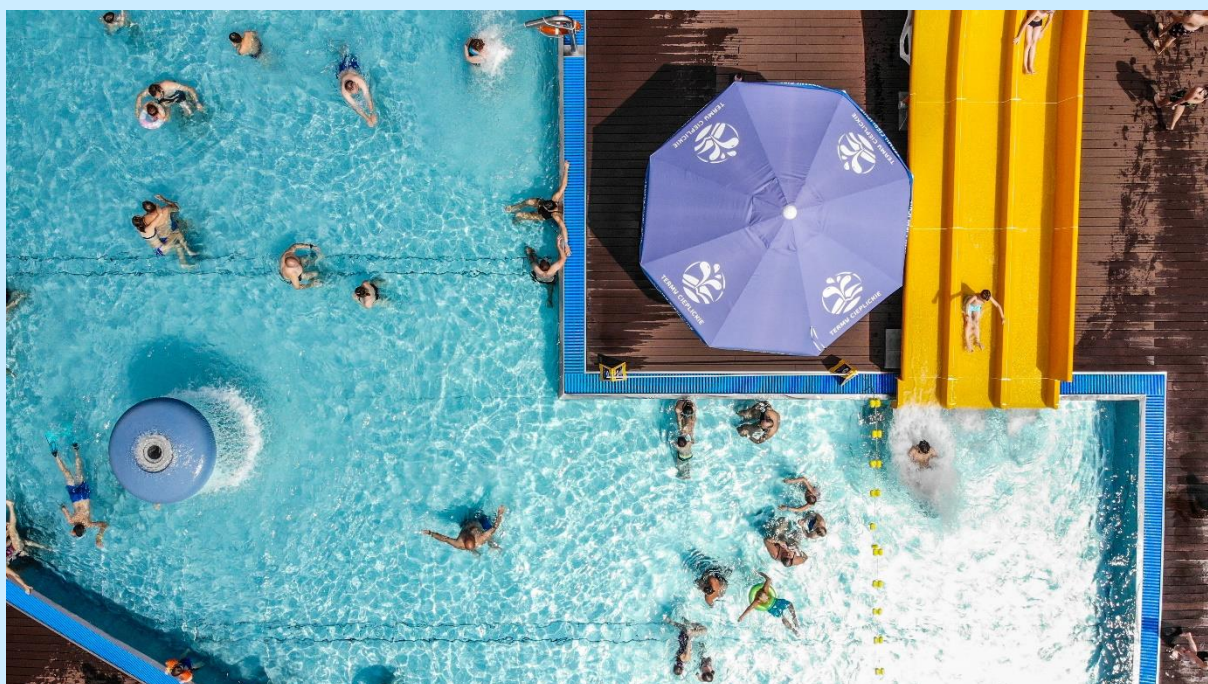
TERMY CIEPLICKIE NADAL ZAMKNIĘTE

W lutym br. pojawiła się nadzieja na ponowne uruchomienie Term Cieplickich. Jednak niejasne przepisy i brak precyzji w określeniu, które obiekty wodne mogą działać i w jakim zakresie, spowodowały, że aquaparki w kraju pozostają zamknięte.



Zanim Termy Cieplickie otworzą się dla amatorów kąpeli wodnych, warto przypomnieć, że są jedną z najbardziej udanych inwestycji ostatnich lat nie tylko w Jeleniej Górze, ale i w całym w regionie. Obraz usług turystycznych, uzdrowiskowych i rekreacyjnych zmienił się dzięki atrakcyjnemu, nowoczesnemu, a przy tym ekologicznemu obiektowi w Kotlinie Jeleniogórskiej. Zakładano, że 195 000 odwiedzających rocznie będzie wynikiem satysfakcjonującym, jednak dzięki różnorodnej ofercie, efektywnej promocji oraz zarządzaniu liczba ta z roku na rok rośnie. **W 2021 roku Termy Cieplickie odwiedzi dwumilionowy gość**, a średnia roczna frekwencja to ponad 330 tysięcy osób.





Termy Cieplickie to nie tylko działalność komercyjna. Spółka realizuje również zadania publiczne, na przykład prowadząc systematyczną naukę pływania dla niemal 500 dzieci. Ponadto, przy współpracy z jeleniogórskimi szkołami, instytucjami i zakładami pracy, dystrybuuje karty uprawniające do licznych zniżek. Dzięki otwarciu strefy Squash&Fitness poszerzył się wachlarz oferowanych usług. Oprócz pływania i zabiegów w strefie SPA w Termach Cieplickich można także wynająć kort do squasha, skorzystać z treningu funkcjonalnego, sali ćwiczeń aerobowych, a także wybrać dla siebie coś z szerokiej gamy zajęć fitness. Termy Cieplickie wpisały się niejednokrotnie na listę organizatorów lub partnerów wydarzeń kulturalno-rozrywkowych oraz sportowych w Kotlinie Jeleniogórskiej.

Źródło: Termy Cieplickie



**USTĄP
MIESCJA
STARSZYM**



**ZESPÓŁ SZKÓŁ
RZEMIOŚL ARTYSTYCZNYCH**
im. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO
w JELENIEJ GÓRZE



MZK
Jelenia Góra

**ORYGINALNE
PLAKATY
W AUTOBUSACH
MZK**

W Zespole Szkół Rzemiosł Artystycznych powstały trzy pierwsze plakaty, które będą promować w autobusach MZK kulturalne zachowanie. Plakaty wkrótce będą wyświetlane na autobusowych monitorach, a już dziś prezentujemy je na łamach biuletynu.



**WCIŚNIJ
„GORĄCY”
PRZYCISK**



**ZESPÓŁ SZKÓŁ
RZEMIOŚL ARTYSTYCZNYCH**
im. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO
w JELENIEJ GÓRZE



MZK
Jelenia Góra

**NIE
ROZMAWIJAJ
GŁOŚNO PRZEZ
TELEFON**



**ZESPÓŁ SZKÓŁ
RZEMIOŚL ARTYSTYCZNYCH**
im. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO
w JELENIEJ GÓRZE



MZK
Jelenia Góra